**Propuesta de Identidad Visual para Webstory: *"Barberías y Ciudad: Entre Navajas y Sombras"***

**1. Naming:**

**Nombre Propuesto**: **"Barberías y crimen: Entre Navajas y Sombras"**

**Justificación**: El nombre refuerza el tema central del reportaje añadiéndole una capa de suspenso, lo que hace más atractivo el reportaje y adelanta su tono serio y crítico respecto al tema tratado.

**2. Identificador Gráfico:**

**Descripción**: El logotipo es una navaja diseñada como un poste de barbero superpuesto en un mapa estilizado de la Región Metropolitana. El diseño es minimalista, con líneas limpias y sombras suaves que evocan tanto la profesionalidad de las barberías como la tensión vinculada al aumento del crimen. El mapa está roto en la mitad, representando la complejidad de la situación. La navaja actúa como símbolo central que conecta con la tradición de las barberías y aporta un elemento visual poderoso. El mapa ayuda a contextualizar el fenómeno dentro de las comunas de la Región Metropolitana, aludiendo a su geografía.

**3. Paleta de Colores:**

 #**916b5e** - marrón oscuro, profundo y terroso que transmite una sensación de estabilidad, confiabilidad y seriedad

 **#bab78c** - Un color arena claro, que puede ser útil como fondo o para textos sobre colores oscuros. Continúa el motivo orgánico del resto de los colores

 **#be8c6b** - Un marrón más vibrante, utilizado para resaltar títulos o elementos destacados. Evocativo de una barbería clásica en su interior.

 **#c2a88f** - Un tono intermedio de marrón, perfecto para secciones destacadas.

 **#686961** - Un gris oscuro con un toque marrón, perfecto contraste para el resto de los colores. Mantiene la esencia orgánica y aporta variedad a una paleta con colores muy afines

**Justificación**: Esta paleta equilibra lo serio con lo vibrante. El uso de colores oscuros y claros en combinación con el mostaza proporciona contraste, resaltando datos y elementos gráficos sin perder coherencia visual. Los colores ayudan a dinamizar la temática seria y sobria del reportaje, haciendo mas ameno su consumo

**4. Tipografías:**

**Primaria**: **Montserrat**

* Uso: Títulos y titulares.
* **Justificación**: Montserrat es moderna, clara y geométrica. Es ideal para titulares, ya que añade un estilo contemporáneo y limpio que se adapta bien a un entorno digital. Su carácter minimalista congenia bien con el diseño del trabajo.

**Secundaria**: **Times New Roman**

* **Uso:** Cuerpo de texto y subtítulos.
* **Justificación**: Times New Roman es una tipografía clásica y elegante. añade un toque de seriedad y profesionalismo, lo que contrasta de manera interesante con la modernidad de Montserrat en los titulares. Puede asociarse con la elegancia que evoca una barbería clásica.

un equilibrio entre lo moderno (Montserrat) y lo clásico (Times New Roman), que ayuda a resaltar tanto los titulares visualmente atractivos como los textos más detallados y formales, sin perder el hilo de la narrativa visual.

**5. Elementos Gráficos Adicionales:**

* **Iconos de Navajas y Barberos**: Pictogramas estilizados de navajas, postes de barberías, peines y otros elementos clásicos de las barberías que sirven para embellecer la iconografía de navegación y datos.

**Justificación**: Los iconos minimalistas refuerzan la temática y mantienen una coherencia entre todos elementos dispuestos en el reportaje visual.